

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА КОНКУРСУ «Вигравай 55" і 50" телевізор на Ланет.TV. 2018»

Дані офіційні правила (далі за текстом – «Правила») визначають офіційні умови проведення Конкурсу в період з 15 серпня по 12 вересня 2018 року на сторінці в мережі Facebook (<https://www.facebook.com/lanet.tv>).

1. Організатори, замовники та виконавці Конкурсу.

1.1. Організатором, замовником та виконавцем Конкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕРЕЖА ЛАНЕТ», що знаходиться за адресою: 02140, м. Київ, вулиця Ревуцького, 46, код ЄДРПОУ: 40373986, тел.: (044) 500-03-03.

1.2. Участь у Конкурсі є безкоштовною. Організатор Конкурсу не отримує винагороду від учасників за їхню участь в конкурсі.

1.3. Конкурс проводиться відповідно до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою гарантованої винагороди.

2. Загальні умови оголошення конкурсу.

2.1. Конкурс оголошується публічно через мережу Інтернет шляхом розміщення Офіційних правил конкурсу (надалі – «Правила») на сторінці в Facebook <https://www.facebook.com/lanet.tv/>, на сайті www.lanet.ua.

2.2. Для проведення Конкурсу, а також для здійснення контролю за ходом Конкурсу та нагородження переможців Конкурсу замовник має право залучати третіх осіб.

3. Період і місце проведення конкурсу.

3.1. Конкурс проводиться в період з 10 години 01 хвилини 15 серпня 2018 року по 10 години 00 хвилин 12 вересня 2018 року включно (надалі по тексту Правил – «строк проведення Конкурсу» або «тривалість Конкурсу», або «період проведення Конкурсу»).

3.2. Конкурс складається з чотирьох етапів. Щосереди (15, 22, 29 серпня та 5 вересня 2018 року) на сторінці в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/lanet.tv>) буде опублікована конкурсна публікація з запитанням.

3.3. Переможці проміжних етапів будуть оголошені 22 серпня, 29 серпня та 5 вересня 2018 року на сторінці в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/lanet.tv>).

3.4. Переможці фінального етапу будуть оголошені 12 вересня 2018 року на сторінці в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/lanet.tv>).

3.5. Строки проведення Конкурсу можуть бути змінені у порядку, встановленому самими Правилами.

3.6. Конкурс проводиться на території України.

4. Умови участі в Конкурсі.

4.1. Участь в Конкурсі можуть брати лише фізичні особи, які є користувачами соціальної мережі Facebook та яким на момент початку Конкурсу виповнилося 18 років.

4.2. До участі в Конкурсі не допускаються фіктивні (вдавані) акаунти Учасників та/або акаунти, що містять завідомо неправдиву, неточну чи неповну інформацію про Учасника, а також акаунти Учасників, що не дають змоги ідентифікувати належним чином такого Учасника Конкурсу.

4.3. Для участі у Конкурсі необхідно виконати такі дії:

4.3.1. Вподобати сторінку Ланет.TV у соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/lanet.tv/>).

4.3.2. Вподобати і поширити публікацію (-ї) Конкурсу, при цьому вона має бути відкритою для перегляду в налаштуваннях приватності.

4.4. Для того, щоб подвоїти шанси на виграш у Конкурсі (ім'я учасника двічі згадуватиметься у списках для розіграшу), необхідно виконати обидві такі дії:

4.4.1. Передплатити або пакет /BAZA, або /PRIME, або міні-пакет /VIASAT.

4.4.2. Прив'язати свій Facebook-профіль до акаунту всередині сервіса Ланет.TV.

* За виконання умов кожного з проміжних етапів (4-х конкурсних публікацій), ім'я учасника щоразу буде додаватись до загального списку учасників, серед яких буде розіграно подарунки фінального етапу конкурсу.

* За виконання додаткових умов (п. 4.4), ім'я учасника буде додано до загального списку учасників за принципом ×2 (помножено на 2), серед яких буде розіграно подарунки фінального етапу конкурсу.

4.5. Передбачені пунктом 4.1 та 4.2. Правил особи, які виконали дії згідно пунктів 4.3.-4.4. Правил та повністю погодилися з Правилами, визнаються учасниками Конкурсу.

4.6. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ньому участь працівники організатора, а також будь-які особи, які залучені до підготовки та/або проведення Конкурсу, а також їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти).

4.7. Вартість користування мережею Інтернет оплачується учасником Конкурсу самостійно за власний кошт і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Усі учасники Конкурсу самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Конкурсі (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Конкурс, транспортні витрати, пов'язані з отриманням Подарунку тощо).

5. Подарунковий фонд Конкурсу.

5.1. Подарунковий фонд проміжних етапів Конкурсу:

5.1.1. Серед усіх учасників кожного з етапів буде надано можливість отримати наступні подарунки:

1 місце – функціональна ТВ-приставка на системі Android + безкоштовна підписка на пакет /PRIME на 4 тижні. Мається на увазі надання права безкоштовно отримати ТВ-приставку у кількості 1 (одна) штука. Під безкоштовною підпискою мається на увазі користування послугами впродовж 4 тижнів, згідно з умовами тарифного пакету /PRIME, за спеціальною вартістю 1 грн/4 тижні.

2-7 місця – безкоштовна підписка на пакет /BAZA на 4 тижні. Під безкоштовною підпискою мається на увазі користування послугами впродовж 4 тижнів, згідно з умовами тарифного пакету /BAZA, за спеціальною вартістю 1 грн/4 тижні.

5.2. Подарунковий фонд фінального етапу Конкурсу:

5.2.1. Учасникам Конкурсу, які виконали умови п. 4.3 Правил, буде надано можливість отримати наступні подарунки:

1 місце – 50” телевізор з ТВ-приставкою + безкоштовна підписка на пакет /PRIME на 12 календарних місяців. Мається на увазі надання права отримати 50” телевізор з ТВ-приставкою у кількості 1 (одна) штука за 1 гривню з ПДВ. Під безкоштовною підпискою мається на увазі користування послугами впродовж 12 календарних місяців, згідно з умовами тарифного пакету /PRIME, за спеціальною вартістю 1 грн/4 тижні.

2-10 місця - безкоштовна підписка на пакет /BAZA на 4 тижні. Під безкоштовною підпискою мається на увазі користування послугами впродовж 4 тижнів, згідно з умовами тарифного пакету /BAZA, за спеціальною вартістю 1 грн/4 тижні.

5.2.2. Учасникам Конкурсу, які виконали умови п. 4.3-4.4 Правил, буде надано можливість отримати наступні подарунки:

1 місце – 55” телевізор з ТВ-приставкою + безкоштовна підписка на пакет /PRIME на 12 календарних місяців. Мається на увазі надання права отримати 55” телевізор з ТВ-приставкою у кількості 1 (одна) штука за 1 гривню з ПДВ. Під безкоштовною підпискою мається на увазі користування послугами впродовж 12 календарних місяців, згідно з умовами тарифного пакету /PRIME, за спеціальною вартістю 1 грн/4 тижні.

2-10 місця - безкоштовна підписка на пакет /BAZA на 4 тижні. Під безкоштовною підпискою мається на увазі користування послугами впродовж 4 тижнів, згідно з умовами тарифного пакету /BAZA, за спеціальною вартістю 1 грн/4 тижні.

5.3. Характеристики подарунків визначаються на розсуд організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Зобов'язання організатора відносно якості подарунків обмежено гарантією, наданою його виробником.

5.4. Заміна подарунка грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає.

5.5. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання подарунку забезпечується організатором відповідно до вимог законодавства України.

6. Порядок визначення Переможців.

6.1. Порядок визначення Переможців проміжних етапів конкурсу:

6.1.1. Серед учасників конкурсу, які виконали умови п. 4.3 Правил, буде розіграно такі подарунки: 1 (один) 50” телевізор з 1 (однією) ТВ-приставкою, 3 (три) ТВ-приставки на системі Android, 3 (три) безкоштовні підписки на пакет /PRIME на 4 тижні, 18 (вісімнадцять) безкоштовних підписок на пакет /BAZA на 4 тижні. Процес визначення організатором переможця Конкурсу буде проходити в прямому ефірі каналу Ланет LIVE на Ланет.TV з використанням незалежного сервісу random.org, робота якого заснована на принципі випадкової вибірки унікальних номерів серед учасників Конкурсу, які виконали усі умови для участі в конкурсі, які визначені розділом 4 цих Правил. У

незалежному сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку осіб, які здійснюють контроль за проведенням Конкурсу.

6.2. Порядок визначення Переможців фінального етапу конкурсу:

6.2.1. Серед учасників Конкурсу, які виконали умови п. 4.3-4.4 Правил, буде розіграно наступні подарунки: 1 (один) 55" телевізор з 1 (однією) ТВ-приставкою, 2 (дві) безкоштовні підписки на пакет /PRIME на 12 календарних місяців, 18 (вісімнадцять) безкоштовних підписок на пакет /BAZA на 4 тижні. Процес визначення організатором переможця Конкурсу буде проходити в прямому ефірі каналу Ланет LIVE на Ланет.TV з використанням незалежного сервісу random.org, робота якого заснована на принципі випадкової вибірки унікальних номерів серед учасників Конкурсу, які виконали усі умови для участі в конкурсі, які визначені розділом 4 цих Правил. У незалежному сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку осіб, які здійснюють контроль за проведенням Конкурсу.

6.3. Результати проведення Конкурсу є остаточними і не підлягають перегляду, за винятком випадків виявлення організатором (виконавцем) після оголошення таких результатів, порушень порядку та правил участі у конкурсі, які будуть допущені у процесі проведення конкурсу учасниками конкурсу, що здобули право на отримання подарунків.

7. Умови отримання Подарунків:

7.1. Результати конкурсу, а саме Facebook-ім'я із зазначенням подарунка буде опубліковано в соціальній мережі Facebook у день визначення переможців..

7.2. Право на отримання подарунків здобувають учасники конкурсу, що належним чином виконали умови конкурсу. Якщо за результатами визначення переможців буде виявлено, що учасник конкурсу не являється таким, він втрачає право на подарунок.

7.3. Переможців конкурсу протягом 2 (двох) робочих днів, з моменту визнання їх такими, буде про це повідомлено організатором конкурсу шляхом надсилання повідомлення через соціальну мережу.

7.4. Час отримання переможцем конкурсу подарунку узгоджується з організатором приватним повідомленням у соціальній мережі або іншим чином. Надання учасником недостовірних/некоректних даних для отримання подарунку конкурсу, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким учасником конкурсу, повністю звільняє організатора від обов'язку з надання такому переможцю подарунка конкурсу.

7.5. Місце отримання переможцем конкурсу подарунків узгоджується з організатором конкурсу. Подарунок буде вручено переможцю конкурсу протягом 20 (двадцяти) робочих днів після визначення переможця конкурсу. Для отримання подарунку переможець повинен надати наступні документи: копію паспорта та копію довідки про присвоєння ідентифікаційного коду або сторінки паспорта з відміткою про відмову від отримання ідентифікаційного коду.

7.6. У разі, якщо учасник конкурсу, якого було визнано переможцем, протягом 7 (семи) календарних днів з моменту оприлюднення переможця конкурсу на сторінці в соціальній мережі Facebook не відповідає в будь-який спосіб на звернення

організатора з приводу отримання подарунку з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такий учасник конкурсу втрачає право на отримання подарунку. Будь-яка компенсація такому учаснику не передбачається. Організатор не проводить повторну процедуру визначення переможців Конкурсу для визначення іншого переможця замість того, який втрачає право на отримання подарунку.

7.7. У випадку неотримання переможцем конкурсу подарунку протягом строку, зазначеного пунктом 7.5. Правил, з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такий переможець конкурсу втрачає право на отримання подарунку та вважається таким, що добровільно і самостійно відмовився від отримання подарунку.

7.8. З моменту передачі переможцю конкурсу подарунку в порядку передбаченому пунктами 7.2. – 7.5. Правил, зобов'язання організатора за конкурсом вважаються виконаними в повному обсязі.

8. Інші умови.

8.1. У разі виникнення будь-яких суперечок стосовно тлумачення умов проведення конкурсу офіційним визнається тлумачення організатора та рішення, які є остаточними і обов'язковими для всіх учасників конкурсу та не підлягає оскарженню.

8.2. Беручи участь у цьому конкурсі, учасник надає дозвіл організатору на використання персональної інформації без його письмової згоди.

8.3. Участю в Конкурсі Учасник підтверджує своє ознайомлення та повну згоду Учасників з даними Правилами, а також з тим, що їхні імена, прізвища, фотографії можуть бути використані організатором, у тому числі під час публікації в ЗМІ, без виплати будь-якої винагороди.

8.4. Конкурс не спонсорується і не підтримується www.facebook.com.