

## **ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «ЛЮТИЙ ГІГ»**

Дані офіційні правила (далі за текстом – «Правила») визначають офіційні умови проведення акції у період з 01 лютого по 29 лютого 2016 року на сторінці в мережі Facebook (<https://www.facebook.com/lanetua>)

### **1. Організатор (виконавець) та замовник Конкурсу.**

1.1 Організатором конкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю «Вокар Холдинг», юридична адреса (поштова): 93406 Луганська обл., м.Сєвєродонецьк, пр-т Радянський 47-А, код ЄДРПОУ: 33898152, тел.: 0800 60-12-12

1.2 Участь в Конкурсі є безкоштовною. Організатор акції не отримує винагороду від учасників за їхню участь в конкурсі.

1.3 Конкурс проводиться у відповідності до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою гарантованої винагороди.

### **2. Загальні умови оголошення конкурсу.**

2.1 Конкурс оголошується публічно через мережу Інтернет шляхом розміщення Офіційних правил конкурсу «Лютий гіг» (надалі – Правила) на сайті підприємства <http://sdonetsk.lanet.ua> та на сторінці в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/lanetua>).

2.2 Для проведення Конкурсу, а також для здійснення контролю за ходом Конкурсу та нагородження переможців конкурсу засновник має право залучати третіх осіб.

### **3. Період і місце проведення конкурсу.**

3.1 Конкурс проводиться в період з 10 години 01 хвилини 01 лютого 2016 року по 10 годину 00 хвилин 29 лютого 2016 року включно (надалі по тексту Правил – «строк проведення Конкурсу» або «тривалість Конкурсу», або «період проведення Конкурсу»).

3.2 Конкурс складається з чотирьох етапів. Щопонеділка (01 лютого, 8 лютого, 15 лютого, 22 лютого 2016 року) на сторінці в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/lanetua>) буде опублікована чергова конкурсна публікація.

3.3 Переможці проміжних етапів будуть оголошені 8 лютого, 15 лютого, 22 лютого 2016 року на сторінці в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/lanetua>).

3.4 Переможці фінального етапу будуть оголошені 29 лютого 2016 року на сторінці в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/lanetua>).

3.3 Строки проведення Конкурсу можуть бути змінені у порядку, встановленому самими Правилами.

3.4 Місце проведення: м.Сєвєродонецьк.

### **4. Умови участі в Конкурсі.**

4.1 Участь в Конкурсі можуть брати лише фізичні особи, які є користувачами соціальної мережі Facebook та яким на момент початку Конкурсу виповнилося 18 років.

4.2 Для участі в Конкурсі необхідно бути шанувальником сторінки Мережа Ланет (поставити їй Like) <https://www.facebook.com/lanetua> та виконати наступні дії:

4.2.1 Зайти на свій аккаунт (обліковий запис) в соціальній мережі Facebook. До участі в Конкурсі не допускаються фіктивні (вдавані) аккаунти Учасників та/або аккаунти, що містять завідомо неправдиву, неточну чи неповну інформацію про Учасника, а також

аккаунти Учасників, що не дають змоги ідентифікувати належним чином такого Учасника Конкурсу.

4.2.2 Поділитися публікацією конкурсу, при цьому публікація має бути відкритою для перегляду у налаштуваннях приватності.

4.2.3 Заповнити анкету, в якій необхідно вказати контактний номер телефону, e-mail.

4.3 При виконанні всіх умов одного з чотирьох етапів Конкурсу, ваші дані будуть додаватись до загального списку учасників, серед яких буде розіграно подарунки фінального етапу.

4.4 Передбачені пунктом 4.1. Правил особи, які виконали дії згідно пункту 4.2. Правил та повністю погодилися з Правилами, визнаються учасниками конкурсу.

4.5 Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ньому участь працівники організатора, а також будь-які особи, які залучені до підготовки та/або проведення конкурсу, а також їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри).

4.6 Вартість користування мережею Інтернет оплачується учасником конкурсу самостійно за власний кошт і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Усі учасники конкурсу самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Конкурсі (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Конкурс, транспортні витрати, пов'язані з отриманням Подарунку тощо).

## **5. Подарунковий фонд Конкурсу.**

5.1. Серед учасників 1-го етапу, які виконають умови Конкурсу, 8-го лютого буде розіграно 2016 сертифікатів на підключення гігабітного пакету «Трес» з шістнадцятьма акційними місяцями користування послугами (за кожен оплачений місяць, з чотирьох можливих, буде нараховано по 4 безкоштовних місяця).

5.2 Серед учасників 2-го етапу, які виконають умови Конкурсу, 15-го лютого буде розіграно 2016 сертифікатів на підключення гігабітного пакету «Трес» з шістнадцятьма акційними місяцями користування послугами (за кожен оплачений місяць, з чотирьох можливих, буде нараховано по 4 безкоштовних місяця).

5.3 Серед учасників 3-го етапу, які виконають умови Конкурсу, 22-го лютого буде розіграно 2016 сертифікатів на підключення гігабітного пакету «Трес» з шістнадцятьма акційними місяцями користування послугами (за кожен оплачений місяць, з чотирьох можливих, буде нараховано по 4 безкоштовних місяця).

5.4 Серед учасників фінального (4-го етапу), які виконають умови Конкурсу, 29-го лютого буде розіграно:

5.4.1 Перше місце (головний подарунок фінального розіграшу) - ноутбук Lenovo Yoga 500-15 White (80R6004GUA) та сертифікат на підключення Інтернет+ТБ гігабітного пакету «Уно» з безкоштовним користуванням послугами до кінця 2016 року. Мається на увазі надання права придбати ноутбук Lenovo Yoga 500-15 White (80R6004GUA) у кількості 1 (одна) штука за 1 гривню з ПДВ та користування послугами за спеціальною вартістю 1 грн/міс.

5.4.2 З другого по дві тисячі шістнадцяте місце (включно) сертифікати на підключення гігабітного Інтернет+ТБ пакету «Уно» з безкоштовним користуванням послугами до кінця 2016 року. Мається на увазі користування послугами за спеціальною вартістю 1

грн/міс.

5.4.3 Учасники, які протягом усіх чотирьох етапів не потрапили у виграшні списки, матимуть змогу підключити тарифний пакет «Уно» на умовах акції “Рік за півціни”, а саме отримати знижку 50% на оплату кожного місяця послуг Інтернет+ТБ протягом року. Акція не діє при переході з одного тарифу на інший.

5.5 Характеристики подарунків визначаються на розсуд організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Організатор конкурсу не несе гарантійних зобов'язань лише щодо якості подарунків, що стосуються сторонніх товарів. Зобов'язання організатора відносно якості подарунків обмежено гарантією, наданою його виробником.

5.6 Заміна подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

5.7 Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання подарунку забезпечується засновником відповідно до вимог законодавства України.

## **6. Порядок визначення Переможця.**

6.1 Процес визначення організатором переможців конкурсу буде проходити з використанням незалежного сервісу random.org, робота якого заснована на принципі випадкової вибірки унікальних номерів серед учасників конкурсу, які виконали усі умови для участі в конкурсі, які визначені розділом 4 цих Правил. У незалежному сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку осіб, які здійснюють контроль за проведенням Конкурсу.

6.2 Результати проведення конкурсу є остаточними і не підлягають перегляду, за винятком випадків виявлення організатором (виконавцем) після оголошення таких результатів, порушень порядку та правил участі у конкурсі, які будуть допущені у процесі проведення конкурсу учасниками конкурсу, що здобули право на отримання подарунків.

## **7. Умови отримання Подарунків:**

7.1 Результати конкурсу, а саме список переможців конкурсу (Facebook-ім'я із зазначенням відповідних подарунків) будуть опубліковані в соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/lanetua> не пізніше, ніж 29 лютого 2016 року.

7.2 Переможцям конкурсу, які виграли сертифікати, буде надіслано електронний сертифікат з промокодом на електронну адресу, що вказана в анкеті. Активувати код можливо при оформленні заявки на нове підключення, назвавши його оператору. Також є можливість обміняти невикористаний електронний сертифікат на аналогічний у пластиковому форматі в центрі обслуговування абонентів, при цьому необхідно мати з собою паспорт та ідентифікаційний код.

7.3 Умови конкурсу не розповсюджуються на абонентів, які були користувачами послуг LANET за місцем їх надання протягом останніх 30-ти календарних днів.

7.4 Право на отримання головного подарунку фінального розіграшу мають нові та діючі абоненти LANET. Якщо за результатами розіграшу буде виявлено, що учасник конкурсу не являється таким, учасник має можливість підключитись (стати абонентом) LANET, якщо дана умова не буде виконана або ж підключення учасника до LANET не

можливе з технічних причин, такий учасник втрачає право на подарунок.

7.5 Активувати сертифікат та підключитись на умовах акції "Рік за півціни" можливо лише для нового підключення.

7.6 Переможців конкурсу протягом 2 (двох) робочих днів, з моменту визнання їх такими, буде про це повідомлено організатором конкурсу шляхом надсилання повідомлення через соціальну мережу Facebook.

7.7 Час отримання переможцем конкурсу подарунку узгоджується з організатором приватним повідомленням в соціальній мережі Facebook або іншим чином. Надання учасником недостовірних/некоректних даних для отримання подарунку конкурсу, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким учасником конкурсу, повністю звільняє організатора від обов'язку з надання такому переможцю подарунка конкурсу.

7.8 Місце отримання переможцем конкурсу подарунків: найближчий Центр обслуговування абонентів у місті проживання переможця. Подарунок буде вручено переможцю конкурсу протягом 20 (двадцяти) робочих днів після визначення переможця конкурсу. Для отримання подарунку переможець повинен надати наступні документи: копію паспорта та копію довідки про присвоєння ідентифікаційного коду або сторінки паспорта з відміткою про відмову від отримання ідентифікаційного коду.

7.9 У разі, якщо учасник конкурсу, якого було визнано переможцем протягом 7 (семи) календарних днів з моменту оприлюднення переможця конкурсу на сторінці в соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/lanetua> не відповідає в будь-який спосіб на звернення організатора з приводу отримання подарунку з будь-яких причин, не залежних від організатора, такий учасник конкурсу втрачає право на отримання подарунку. Будь-яка компенсація такому учаснику не передбачається. Організатор не проводить повторну процедуру визначення переможців Конкурсу для визначення іншого переможця замість того, який втрачає право на отримання подарунку.

7.10 У випадку неотримання переможцем конкурсу подарунку протягом строку, зазначеного пунктом 7.8. Правил, з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такий переможець конкурсу втрачає право на отримання подарунку та вважається таким, що добровільно і самостійно відмовився від отримання подарунку.

7.11 З моменту передачі переможцю конкурсу подарунку в порядку передбаченому пунктами 7.2 – 7.8 Правил, зобов'язання організатора за конкурсом вважаються виконаними в повному обсязі.

## **8. Інші умови.**

8.1 У разі виникнення будь-яких суперечок стосовно тлумачення умов проведення конкурсу офіційним визнається тлумачення організатора та рішення, які є остаточними і обов'язковими для всіх учасників конкурсу та не підлягає оскарженню.

8.2 Беручи участь у цьому конкурсі, учасник надає дозвіл організатору на використання персональної інформації без його письмової згоди.

8.3 Участь в Конкурсі Учасник підтверджує своє ознайомлення та повну згоду з даними Правилами, а також з тим, що їхні імена, прізвища, фотографії можуть бути використані організатором, у тому числі під час публікації в ЗМІ, без виплати будь-якої винагороди.

8.4 Конкурс не спонсорується і не підтримується [www.facebook.com](http://www.facebook.com).