

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор _____ Івасюк М.П.

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА КОНКУРСУ «GIGANT»
ВІД МЕРЕЖІ ЛАНЕТ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ FACEBOOK ТА
INSTAGRAM**

Ці офіційні правила (далі за текстом – «Правила») визначають умови участі та проведення Конкурсів, строки, територію проведення, подарунковий фонд, умови отримання подарунків Переможцями Конкурсів та ін.

1. Організатори, замовники та виконавці Конкурсу

1.1. Організатором, замовником та виконавцем Конкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕРЕЖА ЛАНЕТ», що знаходиться за адресою: 02140, м. Київ, вулиця Ревуцького, 46, код ЄДРПОУ: 40373986, тел.: (044) 500-03-03.

1.2. Участь у Конкурсі є безкоштовною. Організатор Конкурсу не отримує винагороду від учасників за їхню участь.

1.3. Конкурс проводиться відповідно до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою гарантованої винагороди.

2. Загальні умови оголошення Конкурсу

2.1. Конкурс оголошуються публічно через мережу Інтернет шляхом розміщення Офіційних правил Конкурсу на сайті www.lanet.ua.

2.2. Для проведення Конкурсу, а також для здійснення контролю за ходом Конкурсу та нагородження переможців Конкурсу замовник має право залучати третіх осіб.

3. Період і місце проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться в період з 10 години 01 хвилини 30 березня 2021 року по 10 годину 00 хвилин 25 травня 2021 року включно (надалі по тексту Правил – «строк проведення Конкурсу» або «тривалість Конкурсу», або «період проведення Конкурсу»).

3.2. Конкурс складається з наступних етапів:

- у соціальній мережі Facebook:

- 1 етап: 30.03-06.04;
- 2 етап: 13.04-20.04;
- 3 етап: 04.05-11.05;
- фінал: 18.05-25.05.

- у соціальній мережі Instagram:

- 1 етап: 06.04 – 13.04;
- 2 етап: 20.04 – 27.04;
- 3 етап: 11.05 – 18.05.

3.3. Щовівторка (30 березня, 06, 13, 20 квітня, 04, 11, 18 травня) о 10:00 на сторінці в соціальних мережах Facebook та Instagram буде опублікована конкурсна публікація.

3.4. Переможці етапів будуть оголошуватися щовівторка (06, 13, 20, 27 квітня, 11, 18 та 25 травня) о 15:00 на офіційних сторінках Мережі Ланет у соціальних мережах Facebook та Instagram.

3.5. Строки проведення Конкурсу можуть бути змінені у порядку, встановленому самими Правилами.

3.6. Конкурс проводиться на території України.

4. Умови участі в Конкурсі

4.1. Участь в Конкурсі можуть брати лише фізичні особи, які є користувачами соціальних мереж Facebook та Instagram та яким на момент початку Конкурсів виповнилося 18 років.

4.2. До участі в Конкурсі не допускаються фіктивні (вдавані) акаунти Учасників та/або акаунти, що містять завідомо неправдиву, неточну чи неповну інформацію про Учасника, а також акаунти Учасників, що не дають змоги ідентифікувати належним чином такого Учасника Конкурсу.

4.3. Для того, щоб взяти участь у Конкурсі необхідно:

4.3.1. Для учасників конкурсу «GIGANT», що проходить в соціальній мережі Facebook:
- на 1 етапі конкурсу (30.03-06.04):

- вподобати Facebook -сторінку Гігабітна Мережа Ланет;
- поставити лайк публікації та зробити її репост;
- порахувати, скільки слів “GIGANT” заховано на графіці та написати кількість у коментарі.

- на 2 етапі конкурсу (13.04 - 20.04):

- вподобати Facebook -сторінку Гігабітна Мережа Ланет;
- поставити лайк публікації та зробити її репост;
- знайти клаптик, якого не вистачає на фото, та написати правильну відповідь у коментарі.

- на 3-ому етапі конкурсу (04.05-11.05):

- вподобати Facebook -сторінку Гігабітна Мережа Ланет;
- поставити лайк публікації та зробити її репост;
- хто найшвидше? Скинути у коментарях скрін зі Speedtest.

- для участі в Фіналі (18.05-25.05):

- вподобати Facebook -сторінку Гігабітна Мережа Ланет;
- поставити лайк публікації та зробити її репост;
- залишити у коментарях як довго ви користуєтесь нашими послугами.

4.3.2. Для учасників конкурсу «GIGANT», що проходить в соціальній мережі Instagram:

- на 1 етапі конкурсу (06.04-13.04):

- вподобати Instagram-сторінку Гігабітна Мережа Ланет;
- поставити лайк публікації;
- порахувати, скільки відмінностей на фото ви бачите та написати кількість у коментарі.

- на 2 етапі конкурсу (20.04-27.04):

- вподобати Instagram-сторінку Гігабітна Мережа Ланет;
- поставити лайк публікації;
- визначити, який зі шляхів веде монтажника до абонента, та написати відповідь у коментарі.

- на 3-ому етапі конкурсу (11.05-18.05):

- вподобати Instagram-сторінку Гігабітна Мережа Ланет;

- поставити лайк публікації та зробити її репост;
- скласти слова з набору літер та написати їх у коментарі.

4.4. Передбачені пунктами **4.1. - 4.2.** Правил особи, які виконали дії згідно пункту **4.3** Правил та повністю погодилися з Правилами, визнаються учасниками Конкурсу.

4.5. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ньому участь працівники організатора, а також будь-які особи, які залучені до підготовки та/або проведення Конкурсу, а також їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти).

4.6. Виграти фізичний приз можуть лише абоненти Мережі Ланет.

4.7. Якщо підключення тарифу виграв абонент, який проживає поза зоною покриття тарифу GIGANT, йому надається можливість користуватися наявним набором послуг впродовж 4 періодів.

4.8. Якщо фізичний приз виграв не абонент Мережі Ланет, отримати його він може лише після початку користування нашими послугами. Для цього він має підключити тариф GIGANT (у разі проживання у зоні дії тарифу) або інший активний тариф (у разі проживання поза зоною дії тарифу, але в межах покриття Мережі Ланет).

4.9. У випадку, якщо Переможець Конкурсу, проживає поза зоною покриття Мережі Ланет можлива передача подарунку другу/родичу Переможця Конкурсу.

4.10. Вартість користування мережею Інтернет оплачується учасниками Конкурсу самостійно за власний кошт і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Усі учасники Конкурсу самостійно сплачують всі витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Конкурсі (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Конкурс, транспортні витрати, пов'язані з отриманням подарунку тощо).

5. Подарунковий фонд Конкурсу

5.1. Подарунковий фонд конкурсу «GIGANT», що проходить в соціальній мережі Facebook:

- 1-ий етап (30.03-06.04):

- *1 місце* – телевізор Xiaomi Mi TV UHD 4S 50" та підключення/перехід на тариф «GIGANT» за 33 грн/4 місяці;
- *2 - 50 місце* – підключення/перехід на тариф «GIGANT».

- 2-ий етап (13.04 - 20.04):

- *1 місце* – монітор 34" AOC та підключення/перехід на тариф «GIGANT»;
- *2 - 50 місце* – підключення/перехід на тариф «GIGANT» .

- 3-ій етап (04.05-11.05):

- перші 50 гігабітних замірів зі швидкістю 100+ – підключення/перехід на тариф «GIGANT» ;
- *1 місце* (серед решти учасників) – смартфон Xiaomi Mi 10T 8/128.

- Фінал (18.05-25.05):

- *1 місце* – ноутбук Lenovo IdeaPad Gaming 3 15ARH05 та підключення/перехід на тариф «GIGANT»;
- *2-3 місця* – роутер ASUS RT-AC66U та підключення/перехід на тариф «GIGANT»;
- *4-50 місця* – підключення/перехід на тариф «GIGANT».

5.2. Подарунковий фонд конкурсу «GIGANT», що проходить в соціальній мережі Instagram:

- 1-ий етап (06.04-13.04):

- 1 місце – телевізор Thomson 50" та підключення/перехід на тариф «GIGANT»;
- 2 - 50 місце – підключення/перехід на тариф «GIGANT».

- 2-ий етап (20.04-27.04):

- 1 місце – монітор 31.5" AOC та підключення/перехід на тариф «GIGANT»;
- 2 - 50 місце – підключення/перехід на тариф «GIGANT».

- 3-ій етап (11.05-18.05):

- 1 місце – смартфон Samsung Galaxy S10 Plus 8/128GB та підключення/перехід на тариф «GIGANT» .

5.3. Характеристики подарунків визначаються на розсуд організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Зобов'язання організатора відносно якості подарунків обмежено гарантією, наданою їх виробником.

5.4. Заміна подарунку грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає.

5.5. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання подарунку забезпечується організатором відповідно до вимог законодавства України.

6. Порядок визначення Переможців

6.1. Порядок визначення Переможців Конкурсу:

6.1.1. Учасникам Конкурсу буде надано можливість отримати цінні подарунки та пакети послуг від Мережі Ланет. Процес визначення організатором переможців Конкурсу буде проходити в Instagram- та Facebook-акаунтах Мережі Ланет з використанням незалежного сервісу random.org, робота якого заснована на принципі випадкової вибірки унікальних номерів серед учасників Конкурсів, які виконали усі умови для участі в Конкурсах, визначені розділом 4 цих Правил. У незалежному сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку осіб, які здійснюють контроль за проведенням Конкурсу.

6.1.2. Кожен із учасників Конкурсу може брати участь у кожному з етапів Конкурсу, що проводиться в Instagram- та Facebook-акаунтах Мережі Ланет. При цьому виграшні періоди не сумуються, їх можна виграти та підключити лише 1 раз, а цінні подарунки можна виграти декілька разів.

6.2. Результати проведення Конкурсу є остаточними і не підлягають перегляду, за винятком випадків виявлення організатором (виконавцем) після оголошення результатів, порушень порядку та правил участі у Конкурсу, які були допущені у процесі проведення Конкурсів учасниками Конкурсів, що здобули право на отримання подарунків.

7. Умови отримання Подарунків

7.1. Результати Конкурсу із зазначенням подарунку буде опубліковано на сторінках у соціальних мережах Instagram та Facebook у день визначення переможців.

7.2. Право на отримання подарунків здобувають учасники Конкурсу, що належним чином виконали умови Конкурсу. Якщо за результатами визначення переможців буде виявлено, що учасник Конкурсу не являється таким, він втрачає право на подарунок.

7.3. Переможців Конкурсу протягом 7 (семи) робочих днів, з моменту визнання їх такими, буде про це повідомлено організатором конкурсу шляхом надсилання повідомлення через соціальну мережу.

7.4. Час отримання переможцями Конкурсу подарунків узгоджується з Організатором Конкурсів приватним повідомленням у соціальній мережі або іншим чином. Надання учасниками недостовірних/некоректних даних для отримання подарунків, в тому числі щодо засобів зв'язку з такими учасниками Конкурсу, повністю звільняє Організатора Конкурсу від обов'язку з надання таким переможцям подарунків Конкурсу.

7.5. Місце отримання переможцями Конкурсу подарунків узгоджується з Організатором Конкурсу. Подарунок буде вручено переможцям Конкурсу протягом 60 (шестидесяти) робочих днів після визначення переможців.

Для отримання подарунків переможці повинні надати наступні документи: копія паспорта та копія довідки про присвоєння ідентифікаційного коду або сторінки паспорта з відміткою про відмову від отримання ідентифікаційного коду. Копії мають бути завірені надписами: «Копія вірна» та «Не для кредиту» і підписом переможця – це стандартна вимога Організатора Конкурсів до переможців, що отримують фізичні подарунки. Ці дані необхідні Організатору для фінансової звітності перед податковою службою і не можуть бути використані в жодних інших цілях.

7.6. У разі, якщо учасники Конкурсу, яких було визнано переможцями, протягом 7 (семи) календарних днів з моменту оприлюднення переможців Конкурсу на сторінках в соціальних мережах Instagram та Facebook, не відповідають в будь-який спосіб на звернення організатора з приводу отримання подарунків з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такі учасники Конкурсу втрачають право на отримання подарунків. Будь-яка компенсація таким учасникам не передбачається. Організатор не проводить повторну процедуру визначення переможців Конкурсу для визначення інших переможців замість тих, які втратили право на отримання подарунків.

7.7. У випадку неотримання переможцями Конкурсу подарунків протягом строку, зазначеного пунктом 7.5 Правил, з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такі переможці Конкурсу втрачають право на отримання подарунків та вважаються такими, що добровільно і самостійно відмовилися від отримання подарунків.

7.8. З моменту передачі переможцям Конкурсу подарунків в порядку передбаченому пунктами 7.2 – 7.5 Правил, зобов'язання організатора за Конкурсом вважаються виконаними в повному обсязі.

8. Інші умови

8.1. У разі виникнення будь-яких суперечок стосовно тлумачення умов проведення Конкурсів офіційним визнається тлумачення організатора та його рішення є остаточними і обов'язковими для всіх учасників Конкурсу та не підлягають оскарженню.

8.2. Беручи участь у цьому Конкурсі, учасники надають дозвіл організатору на використання персональної інформації без їх письмової згоди.

8.3. Участю в Конкурсі Учасники підтверджують своє ознайомлення та повну згоду Учасників з даними Правилами, а також з тим, що їхні імена, прізвища, фотографії можуть бути використані організатором, у тому числі під час публікації в ЗМІ, без виплати будь-якої винагороди.

8.4. Конкурс не спонсорується і не підтримується Facebook та Instagram.