

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор _____ Маланчук Б.А.

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА СПІЛЬНОГО РОЗІГРАШУ З HUAWEI У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ FACEBOOK

Ці офіційні правила (далі за текстом – «Правила») визначають умови участі та проведення Конкурсів, строки, територію проведення, подарунковий фонд, умови отримання подарунків Переможцями Конкурсів та ін.

1. Організатори, замовники та виконавці Конкурсу

1.1. Організатором, замовником та виконавцем Конкурсу є ДП ТзОВ «Імпульс» Телерадіокомпанія «Імпульс ТБ», юридична адреса: 02140 м. Київ, вул. Ревуцького, 46, код ЄДРПОУ: 30200218, тел.: (03849) 9 07 01 та співвиконавцем Конкурсу являється компанія «HUAWEI».

1.2. Участь у Конкурсі є безкоштовною. Організатор Конкурсу не отримує винагороду від учасників за їхню участь.

1.3. Конкурс проводиться відповідно до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою гарантованої винагороди.

2. Загальні умови оголошення Конкурсу

2.1. Конкурс оголошуються публічно через мережу Інтернет шляхом розміщення Офіційних правил Конкурсу на сайті www.lanet.ua.

2.2. Для проведення Конкурсу, а також для здійснення контролю за ходом Конкурсу та нагородження переможців Конкурсу замовник має право залучати третіх осіб.

3. Період і місце проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться в період з 10 години 01 хвилини 12 квітня 2021 року по 10 годину 00 хвилин 19 квітня 2021 року включно (надалі по тексту Правил – «строк проведення Конкурсу» або «тривалість Конкурсу», або «період проведення Конкурсу»).

3.2. У встановлену дату: 12 квітня о 10:00 на сторінці в соціальній мережі Facebook буде опублікована конкурсна публікація.

3.3. Переможці Конкурсу будуть оголошуватися 19 квітня о 15:00 на офіційній сторінці Мережі Ланет у соціальній мережі Facebook

3.4. Строки проведення Конкурсу можуть бути змінені у порядку, встановленому самими Правилами.

3.5. Конкурс проводиться на території України.

4. Умови участі в Конкурсі

4.1. Участь в Конкурсі можуть брати лише фізичні особи, які є користувачами соціальної мережі Facebook та яким на момент початку Конкурсів виповнилося 18 років.

4.2. До участі в Конкурсі не допускаються фіктивні (вдавані) акаунти Учасників та/або акаунти, що містять завідомо неправдиву, неточну чи неповну інформацію про Учасника, а також акаунти Учасників, що не дають змоги ідентифікувати належним чином такого Учасника Конкурсу.

4.3. Для того, щоб взяти участь у Конкурсі необхідно:

- підписатися на Фейсбук-сторінку Мережі Ланет
- додати посилання акції на свою сторінку (додаємо посилання на новину)
- поставити “+” у коментарі, як доказ того, що попередні 2 умови виконані.

4.4. Передбачені пунктами **4.1.** - **4.2.** Правил особи, які виконали дії згідно пункту **4.3** Правил та повністю погодилися з Правилами, визнаються учасниками Конкурсу.

4.5. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ньому участь працівники організатора, а також будь-які особи, які залучені до підготовки та/або проведення Конкурсу, а також їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти).

4.6. Вартість користування мережею Інтернет оплачується учасниками Конкурсу самостійно за власний кошт і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Усі учасники Конкурсу самостійно сплачують всі витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Конкурсі (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Конкурс, транспортні витрати, пов'язані з отриманням подарунку тощо).

5. Подарунковий фонд Конкурсу

5.1. Подарунковий фонд конкурсу:

- *1-3 місце* – подарункові набори (термочашка, парасолька, ring-holder, щоденник, підставка для смартфона/планшета) та три періоди безкоштовних послуг від Мережі Ланет.

5.2. Подарунковий Фонд Конкурсу забезпечується Співвиконавцем.

5.3. Характеристики подарунків визначаються на розсуд організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Зобов'язання організатора відносно якості подарунків обмежено гарантією, наданою їх виробником.

5.4. Заміна подарунку грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає.

5.5. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання подарунку забезпечується організатором відповідно до вимог законодавства України.

6. Порядок визначення Переможців

6.1. Порядок визначення Переможців Конкурсу:

6.1.1. Учасникам Конкурсу буде надано можливість отримати цінні подарунки та пакети послуг від Мережі Ланет. Процес визначення організатором переможців Конкурсу буде проходити в Facebook-акаунті Мережі Ланет з використанням незалежного сервісу random.org, робота якого заснована на принципі випадкової вибірки унікальних номерів серед учасників Конкурсів, які виконали усі умови для участі в Конкурсах, визначені розділом 4 цих Правил. У незалежному сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку осіб, які здійснюють контроль за проведенням Конкурсу.

6.1.2. Результати проведення Конкурсу є остаточними і не підлягають перегляду, за винятком випадків виявлення організатором (виконавцем) після оголошення результатів, порушень порядку та правил участі у Конкурсу, які були допущені у процесі проведення Конкурсів учасниками Конкурсів, що здобули право на отримання подарунків.

7. Умови отримання Подарунків

7.1. Результати Конкурсу із зазначенням подарунку буде опубліковано на сторінці у соціальній мережі Facebook у день визначення переможців.

7.2. Право на отримання подарунків здобувають учасники Конкурсу, що належним чином виконали умови Конкурсу. Якщо за результатами визначення переможців буде виявлено, що учасник Конкурсу не являється таким, він втрачає право на подарунок.

7.3. Переможців Конкурсу протягом 7 (семи) робочих днів, з моменту визнання їх такими, буде про це повідомлено організатором конкурсу шляхом надсилання повідомлення через соціальну мережу.

7.4. Час отримання переможцями Конкурсу подарунків узгоджується з Організатором Конкурсів приватним повідомленням у соціальній мережі або іншим чином. Надання учасниками недостовірних/некоректних даних для отримання подарунків, в тому числі щодо засобів зв'язку з такими учасниками Конкурсу, повністю звільняє Організатора Конкурсу від обов'язку з надання таким переможцям подарунків Конкурсу.

7.5. Місце отримання переможцями Конкурсу подарунків узгоджується з Організатором Конкурсу. Подарунок буде вручено переможцям Конкурсу протягом 60 (шестидесяти) робочих днів після визначення переможців.

Для отримання подарунків переможці повинні надати наступні документи: копія паспорта та копія довідки про присвоєння ідентифікаційного коду або сторінки паспорта з відміткою про відмову від отримання ідентифікаційного коду. Копії мають бути завірені надписами: «Копія вірна» та «Не для кредиту» і підписом переможця – це стандартна вимога Організатора Конкурсів до переможців, що отримують фізичні подарунки. Ці дані необхідні Організатору для фінансової звітності перед податковою службою і не можуть бути використані в жодних інших цілях.

7.6. У разі, якщо учасники Конкурсу, яких було визнано переможцями, протягом 7 (семи) календарних днів з моменту оприлюднення переможців Конкурсу на сторінці в соціальній мережі Facebook, не відповідають в будь-який спосіб на звернення організатора з приводу отримання подарунків з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такі учасники Конкурсу втрачають право на отримання подарунків. Будь-яка компенсація таким учасникам не передбачається. Організатор не проводить повторну процедуру визначення переможців Конкурсу для визначення інших переможців замість тих, які втратили право на отримання подарунків.

7.7. У випадку неотримання переможцями Конкурсу подарунків протягом строку, зазначеного пунктом 7.5 Правил, з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такі переможці Конкурсу втрачають право на отримання подарунків та вважаються такими, що добровільно і самостійно відмовилися від отримання подарунків.

7.8. З моменту передачі переможцям Конкурсу подарунків в порядку передбаченому пунктами 7.2 – 7.5 Правил, зобов'язання організатора за Конкурсом вважаються виконаними в повному обсязі.

8. Інші умови

8.1. У разі виникнення будь-яких суперечок стосовно тлумачення умов проведення Конкурсів офіційним визнається тлумачення організатора та його рішення є остаточними і обов'язковими для всіх учасників Конкурсу та не підлягають оскарженню.

8.2. Беручи участь у цьому Конкурсі, учасники надають дозвіл організатору на використання персональної інформації без їх письмової згоди.

8.3. Участь в Конкурсі Учасники підтверджують своє ознайомлення та повну згоду Учасників з даними Правилами, а також з тим, що їхні імена, прізвища, фотографії можуть бути використані організатором, у тому числі під час публікації в ЗМІ, без виплати будь-якої винагороди.

8.4. Конкурс не спонсорується і не підтримується Facebook.