

## ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА КОНКУРСУ «#ГІГАЛАЙЗ challenge»

Ці офіційні правила (далі за текстом – «Правила») визначають умови участі та проведення Конкурсу, строки, територію проведення, призовий фонд, умови отримання призів Переможцями Конкурсу та ін.

### 1. Організатори, замовники та виконавці Конкурсу.

1.1. Організатором, замовником та виконавцем Конкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕРЕЖА ЛАНЕТ», що знаходиться за адресою: 02140, м. Київ, вулиця Ревуцького, 46, код ЄДРПОУ: 40373986, тел.: (044) 500-03-03.

1.2. Участь у Конкурсі є безкоштовною. Організатор Конкурсу не отримує винагороду від учасників за їхню участь.

1.3. Конкурс проводиться відповідно до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою гарантованої винагороди.

### 2. Загальні умови оголошення конкурсу.

2.1. Конкурс оголошується публічно через мережу Інтернет шляхом розміщення Офіційних правил конкурсу на сайті [www.lanet.ua](http://www.lanet.ua).

2.2. Для проведення Конкурсу, а також для здійснення контролю за ходом Конкурсу та нагородження переможців Конкурсу замовник має право залучати третіх осіб.

### 3. Період і місце проведення конкурсу.

3.1. Конкурс проводиться в період з 10 години 01 хвилини 04 червня 2019 року по 10 годину 00 хвилин 10 вересня 2019 року включно (надалі по тексту Правил – «строк проведення Конкурсу» або «тривалість Конкурсу», або «період проведення Конкурсу»).

3.2. Конкурс складається з 14-ти незалежних один від одного челенджів:

1 челендж: 04.06.19 – 11.06.19;

2 челендж: 11.06.19 – 18.06.19;

3 челендж: 18.06.19 – 25.06.19;

4 челендж: 25.06.19 – 02.07.19;

5 челендж: 02.07.19 – 09.07.19;

6 челендж: 09.07.19 – 16.07.19;

7 челендж: 16.07.19 – 23.07.19;

8 челендж: 23.07.19 – 30.07.19;

9 челендж: 30.07.19 – 06.08.19;

10 челендж: 06.08.19 – 13.08.19;

11 челендж: 13.08.19 – 20.08.19;

12 челендж: 20.08.19 – 27.08.19;

13 челендж: 27.08.19 – 03.09.19;

14 челендж: 03.09.19 – 10.09.19.

3.3. Щовівторка (4, 11, 18, 25 червня, 2, 9, 16, 23, 30 липня, 6, 13, 20, 27 серпня, 3 вересня) о 10:00 на сторінці в соціальній мережі [Instagram](https://www.instagram.com) буде опублікована конкурсна публікація.

3.4. Переможці челенджів будуть оголошуватися щовівторка (11, 18, 25 червня, 2, 9, 16, 23, 30 липня, 6, 13, 20, 27 серпня, 3, 10 вересня) о 13:00 на офіційній сторінці

Мережі Ланет у соціальній мережі Instagram.

3.5. Строки проведення Конкурсу можуть бути змінені у порядку, встановленому самими Правилами.

3.6. Конкурс проводиться на території України.

#### **4. Умови участі в Конкурсі.**

4.1. Участь в Конкурсі можуть брати лише фізичні особи, які є користувачами соціальної мережі Instagram та яким на момент початку Конкурсу виповнилося 18 років.

4.2. До участі в Конкурсі не допускаються фіктивні (вдавані) акаунти Учасників та/або акаунти, що містять завідомо неправдиву, неточну чи неповну інформацію про Учасника, а також акаунти Учасників, що не дають змоги ідентифікувати належним чином такого Учасника Конкурсу.

4.3. Для того, щоб взяти участь у 1 челенджі необхідно:

4.3.1. Бути підписаним на офіційний акаунт Мережі Ланет у соціальній мережі Instagram.

4.3.2. Поставити Like конкурсній публікації челенджу.

4.3.3. Зробити фото з будь-яким рекламним продуктом Мережі Ланет, що стосується рекламної кампанії #ГІГАЛАЙЗ.

4.3.4. Викласти фото в Instagram-stories зі свого особистого відкритого для всіх акаунту, поставити #гігалайз та відмітити на фото акаунт @lanetua.

4.4. Для того, щоб взяти участь у 2-14 челенджах та отримати можливість підключити тариф «ГІГАЛАЙЗ 100» необхідно:

4.4.1. Бути підписаним на офіційний акаунт Мережі Ланет у соціальній мережі Instagram.

4.4.2. Поставити Like конкурсній публікації челенджу.

4.4.3. Відмітити у коментарях сторінку друга (один користувач може взяти участь у конкурсі лише один раз).

4.5. Для того, щоб взяти участь у 2-14 челенджах та отримати можливість підключити тариф «ГІГАЛАЙЗ 100» та виграти навушники Samsung Galaxy Buds необхідно:

4.5.1. Бути підписаним на офіційний акаунт Мережі Ланет у соціальній мережі Instagram.

4.5.2. Поставити Like конкурсній публікації челенджу.

4.5.3. Відмітити у коментарях сторінку друга (один користувач може взяти участь у конкурсі лише один раз).

4.5.4. Зробити фото з будь-яким рекламним продуктом Мережі Ланет, що стосується рекламної кампанії #ГІГАЛАЙЗ.

4.5.5. Викласти фото в Instagram-stories зі свого особистого відкритого для всіх акаунту, поставити #гігалайз та відмітити на фото акаунт @lanetua.

4.6. Передбачені пунктом 4.2. Правил особи, які виконали дії згідно пункту 4.3 Правил та повністю погодилися з Правилами, визнаються учасниками Конкурсу.

4.7. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ньому участь працівники організатора, а також будь-які особи, які залучені до підготовки та/або проведення Конкурсу, а також їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти).

4.8. Вартість користування мережею Інтернет оплачується учасником Конкурсу самостійно за власний кошт і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним

планом виконавця даної послуги. Усі учасники Конкурсу самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Конкурсі (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Конкурс, транспортні витрати, пов'язані з отриманням призу тощо).

## **5. Призовий фонд Конкурсу.**

### **5.1. Призовий фонд 1 челенджу:**

- 1 місце – навушники Samsung Galaxy Buds та пакет послуг «ГІГАЛАЙЗ 100». Мається на увазі надання права отримати навушники у кількості 1 (одна) штука за 1 гривню з ПДВ. Мається на увазі користування послугами, згідно з умовами акційного тарифного пакету, за спеціальною вартістю 1 грн/30 дн. з ПДВ.
- 2-100 місця – по тарифному пакету «ГІГАЛАЙЗ 100». Мається на увазі користування послугами, згідно з умовами акційного тарифного пакету, за спеціальною вартістю 1 грн/30 дн. з ПДВ.

### **5.2. Призовий фонд 2-14 челенджів:**

#### **5.2.1. Для тих, хто виконав умови п. 4.4:**

- 1-100 місця – по тарифному пакету «ГІГАЛАЙЗ 100». Мається на увазі користування послугами, згідно з умовами акційного тарифного пакету, за спеціальною вартістю 1 грн/30 дн. з ПДВ.

#### **5.2.2. Для тих, хто виконав умови п. 4.5:**

- За найоригінальніше Instagram-stories – навушники Samsung Galaxy Buds та пакет послуг «ГІГАЛАЙЗ 100». Мається на увазі надання права отримати навушники у кількості 1 (одна) штука за 1 гривню з ПДВ. Мається на увазі користування послугами, згідно з умовами акційного тарифного пакету, за спеціальною вартістю 1 грн/30 дн. з ПДВ.

5.3. Характеристики призів визначаються на розсуд організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Зобов'язання організатора відносно якості призів обмежено гарантією, наданою його виробником.

5.4. Заміна призу грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Приз обміну та поверненню не підлягає.

5.5. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання призу забезпечується організатором відповідно до вимог законодавства України.

## **6. Порядок визначення Переможців.**

### **6.1. Порядок визначення Переможців Конкурсу:**

6.1.1. Учасникам челенджів буде надано можливість отримати такі призи: 14 (чотирнадцять) навушників Samsung Galaxy Buds, 1413 (одна тисяча чотиреста чотирнадцять) пакетів послуг «ГІГАЛАЙЗ 100» від Мережі Ланет. Процес визначення організатором переможця Конкурсу буде проходити в Instagram-акаунті Мережі Ланет з використанням незалежного сервісу random.org, робота якого заснована на принципі випадкової вибірки унікальних номерів серед учасників Конкурсу, які виконали усі умови для участі в конкурсі, які визначені розділом 4 цих Правил. У незалежному сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних

програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку осіб, які здійснюють контроль за проведенням Конкурсу.

6.3. Результати проведення Конкурсу є остаточними і не підлягають перегляду, за винятком випадків виявлення організатором (виконавцем) після оголошення таких результатів, порушень порядку та правил участі у конкурсі, які будуть допущені у процесі проведення конкурсу учасниками конкурсу, що здобули право на отримання призів.

## **7. Умови отримання Призів.**

7.1. Результати конкурсу, а саме Instagram-профіль із зазначенням призу буде опубліковано у соціальній мережі Instagram у день визначення переможців.

7.2. Право на отримання призів здобувають учасники конкурсу, що належним чином виконали умови конкурсу. Якщо за результатами визначення переможців буде виявлено, що учасник конкурсу не являється таким, він втрачає право на приз.

7.3. Переможців конкурсу протягом 7 (семи) робочих днів, з моменту визнання їх такими, буде про це повідомлено організатором конкурсу шляхом надсилання повідомлення через соціальну мережу.

7.4. Час отримання переможцем конкурсу призу узгоджується з організатором приватним повідомленням у соціальній мережі або іншим чином. Надання учасником недостовірних/некоректних даних для отримання призу конкурсу, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким учасником конкурсу, повністю звільняє організатора від обов'язку з надання такому переможцю призу конкурсу.

7.5. Місце отримання переможцем конкурсу призів узгоджується з організатором конкурсу. Приз буде вручено переможцю конкурсу протягом 20 (двадцяти) робочих днів після визначення переможця конкурсу. Для отримання призу переможець повинен надати наступні документи: копію паспорта та копію довідки про присвоєння ідентифікаційного коду або сторінки паспорта з відміткою про відмову від отримання ідентифікаційного коду.

7.6. У разі, якщо учасник конкурсу, якого було визнано переможцем, протягом 7 (семи) календарних днів з моменту оприлюднення переможця конкурсу на сторінці в соціальній мережі Instagram не відповідає в будь-який спосіб на звернення організатора з приводу отримання призу з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такий учасник конкурсу втрачає право на отримання призу. Будь-яка компенсація такому учаснику не передбачається. Організатор не проводить повторну процедуру визначення переможців Конкурсу для визначення іншого переможця замість того, який втрачає право на отримання призу.

7.7. У випадку неотримання переможцем конкурсу призу протягом строку, зазначеного пунктом 7.5. Правил, з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такий переможець конкурсу втрачає право на отримання призу та вважається таким, що добровільно і самостійно відмовився від отримання призу.

7.8. З моменту передачі переможцю конкурсу призу в порядку передбаченому пунктами 7.2. – 7.5. Правил, зобов'язання організатора за конкурсом вважаються виконаними в повному обсязі.

## **8. Інші умови.**

8.1. У разі виникнення будь-яких суперечок стосовно тлумачення умов проведення

конкурсу офіційним визнається тлумачення організатора та рішення, які є остаточними і обов'язковими для всіх учасників конкурсу та не підлягає оскарженню.

8.2. Беручи участь у цьому конкурсі, учасник надає дозвіл організатору на використання персональної інформації без його письмової згоди.

8.3. Участь в Конкурсі Учасник підтверджує своє ознайомлення та повну згоду Учасників з даними Правилами, а також з тим, що їхні імена, прізвища, фотографії можуть бути використані організатором, у тому числі під час публікації в ЗМІ, без виплати будь-якої винагороди.

8.4. Конкурс не спонсорується і не підтримується Instagram.